

Longjumeau, le 4 août 2008

Trois nouveaux magasins INTERSPORT vont ouvrir en Alsace

Au mois d'août 2008, 3 nouveaux magasins INTERSPORT ouvrent leurs portes en Alsace :

- Le **6 août** à Colmar (68 000). Le magasin, d'une surface de vente de 2 200 m², sera dirigé par M. Fogarolo.
- Le **12 août** à Mulhouse (68 100). Le magasin, d'une surface de vente de 1 500 m² sera dirigé par V. Weigel.
- Le **13 août** à Sélestat (67 600). Le magasin, d'une surface de vente de 1 300m² sera dirigé par Régine Klein.

Ces nouveaux points de vente font partie d'une toute nouvelle génération de magasins, conçus pour accompagner les français qui pratiquent une activité sportive, et motiver ceux qui désirent s'y mettre. Il sera organisé autour des différents univers du sport comme, entre autres, le football, la natation, la randonnée, le VTT, l'équitation ou encore le ski.

A propos du Groupe INTERSPORT

Leader du marché mondial et européen de la distribution d'articles de sport combinant les forces de l'entrepreneuriat individuel et d'une organisation intégrée, INTERSPORT INTERNATIONAL est présent dans 35 pays avec plus de 5 000 magasins.

La société française Groupe INTERSPORT est une coopérative qui réunit plus de 555 points de vente en France réalisant un chiffre d'affaires au détail de plus de 1 milliard d'euros sur l'année 2007. Les sociétaires du Groupe gèrent des magasins aux enseignes INTERSPORT, Sport Expert, La Halle au Sport, Sport Leader et SHOOZ. La Présidence du Groupe INTERSPORT est assurée par Laurent Boudet, Joël Armary assurant la Direction Générale d'INTERSPORT France.

Contacts presse

Agence Wellcom
01 46 34 60 60
Valérie Brenta – vb@wellcom.fr
Soline de Bentzmann – sbe@wellcom.fr

